

CONFERENZA STAMPA – PROGETTO LIMA 2009 – BERGAMO 3°

Giovedì 20 Novembre 2008

- 1) PRESENTAZIONE – STAFF e OSPITI
- 2) INTRODUZIONE ESPERIENZE INTERNAZIONALI
 - a. INTERNAZIONALITA' e MOTODO

IL PROGETTO INTERNAZIONALE

Un progetto Internazionale Agesci utilizza strumenti come la mondialità, la condivisione, la conoscenza dell'altro nella sua diversità per educare i nostri associati alla Pace e al pensiero di B.-P. di formare buoni cittadini del mondo.

Il progetto Internazionale Agesci si rivolge quindi ai nostri rover e scolte che sono chiamati ad essere partecipanti attivi del progetto e non semplici spettatori.

Un progetto Agesci, internazionale nello specifico, non può avere come obiettivo la solidarietà internazionale, è una nostra caratteristica non un obiettivo, non può occuparsi di "aiuti umanitari", c'è chi lo sa fare meglio e noi siamo un'associazione educativa, gli obiettivi non possono essere l'animazione, il servizio, la strada: questi sono strumenti del nostro metodo.

Un progetto Agesci ha dei criteri di fattibilità, sostenibilità, verificabilità comuni e condivisi da tutta l'associazione.

- b. PRECEDENTI ESPERIENZE DEL CLAN BRASCA NOEL
 - i. 2001 KOSOVO (Bergamo per il Kosovo – Comune di Bergamo)
 - ii. 2004 ETIOPIA (Hareabee AGESCI)
 - c. ESPERIENZE DI ALTRI CLAN
 - i. MADAGASCAR (zona bergamo)
 - 3) LA NOSTRA IDEA DI ESPERIENZA INTERNAZIONALE
 - a. L'IDEA, QUANDO NASCE, DA CHI. (novembre 2007)
 - b. DOVE ANDARE?
 - i. ANALISI DELLE PROPOSTE
 1. ETIOPIA
 2. MATO GROSSO
 3. MADAGASCAR
 4. MISSIONE (MALAWI)
 5. LIMA
 - c. PERCHE ? (Analisi aspetti positivi/negativi – andare/non andare) – CAMPO INVERNALE
 - d. SCELTA > DOVE – PERCHE' – COME
 - e. DECISIONE FINALE – OBIETTIVI. (marzo 2008)
 - i. Conoscere il diverso
 - ii. Esplorare nuove realtà
 - iii. Confronto con altri e fiducia
 - iv. Voglia di sentirsi utili
 - v. Voglia di andare oltre al quotidiano / abitudine / monotonia

vi. Creare comunità

4) PRESENTAZIONE PROGETTO LIMA

- a. BREVE STORIA DEL PROGETTO (Quando nasce, dove, da chi...)
- b. TAPPE DEL PROGETTO
 - i. ATTIVITA' PRE-CAMPO
 - ii. IL CAMPO
 - iii. ATTIVITA' POST-CAMPO
- c. IN PERU'
 - i. DOVE SAREMO
 - ii. COSA FAREMO
 - iii. CONTATTI CON CASA
 - iv. CHI VIENE CON NOI
- d. ALTRE INFORMAZIONI (passaporti – vaccini – ecc.)

5) IL NOSTRO CAMPO

- a. PROBABILI DATE (28 luglio – 17 agosto)
- b. DATE ALTERNATIVE (se c'è disponibilità dagli accompagnatori e vantaggio economico)
- c. COSTO DEL CAMPO (volo 1140€ - campo 200€)
- d. IL NOSTRO OBIETTIVO > RAGGIUNGERE 30.000€ (pagando a tutti il volo per intero)
- e. A CARICO DELLE FAMIGLIE RIMANE IL CAMPO 200€ (e quello che non riusciamo a coprire)
- f. COME RAGGIUNGERE L'OBIETTIVO
 - i. SIAMO A QUOTA 5.000€
 - ii. CENA PRESSO LA STRUTTURA DI SAN COLOMBANO (e servizio ai tavoli)
 - iii. ANIMAZIONI A FESTE DI COPLEANNO/CRESIME/MATRIMONI
 - iv. MERCATINI DELL'USATO (Dalmine, Seriate, Verdellino, ...)
 - v. VENDITA TORTE (2 Novembre [500€] – 14 Dicembre – 11 Gennaio)
 - vi. SERVIZI PRESSO ALTRE ASSOCIAZIONI (Monfortani)
 - vii. VENDITA CALENDARI AGESCI
 - viii. RICHIESTA FONDI (COMUNE – PROVINCIA – FONDAZIONE CARIPIO 12 Dicembre)
 - ix. DONAZIONI (PRIVATI – AZIENDE)
 - x. SERIDO' – ATTRAZIONI PER BIMBI (Brescia – aprile/maggio) **[in programma]**
 - xi. LOTTERIA **[in programma]**
 - xii. TORNEO DI ROVERINO **[annullato per mancanza di iscritti]**
 - xiii. PER L'ETIOPIA SONO STATI RACCOLTI 20.000€ IN 6 MESI > SIAMO FIDUCIOSI

6) SPAZIO PER DOMANDE